



深圳市自闭症研究会
SHENZHEN AUTISM SOCIETY

电话：0755-25520642 传真：0755 - 22641403 邮件：szautism@126.com 网址：sas.org.cn

2016 深圳市自闭症研究会

工作汇报

汇报周期：2016 年 1 月-12 月



一、网络建设与发展

1、进展概况

A. 2016 年合鸣网组织战略发展能力综合规划分析与评估会议

2016 年 6 月 29 日-7 月 1 日，合鸣网 OCA 战略发展综合能力评估会议在深圳举行，来自合鸣网不同区域的 22 名机构代表参与了规划评估。中国智协主席张宝林先生出席了本次会议，寄予了期望。

本次评估会议邀请到北京倍能中心团队辅导合鸣网成员进行 OCA，倍能团队于合鸣网成立之初就给予合鸣网战略指导分析，对合鸣网发展有一定的了解，在过程中也给出了不少的建设意见。

会议从回顾开始，回顾合鸣网做过的点点滴滴，合鸣网的成长，结合现状制定评估指标，运用各种参与式对评估指标打分，大家全程参与其中。参与式的评估，更加有效体现出指标的趋向，使大家更加直观第看出合鸣网的现状与发展趋势。

在会议期间，网络的成员还组织交流探讨了合鸣网现有问题以及发展方向，并在指导下制定了合鸣网未来的工作计划。

为期三天的合鸣网 OCA 战略分析与评估，新成员老成员的参与，梳理了网络的发展状况，探讨了合鸣网的发展方向，让我们更加清楚合鸣网将要做什么，对未来发展达成共识。

B. 2016 年“自闭症语言康复”专题研讨会及督导（基础班及进阶班）

自闭症语言康复（基础班及进阶班）专题研讨会及督导分别于 3 月 19 日-3 月 25 日、9 月 4 日-10 日，在深圳举行。自闭症语言专题培训旨在帮助特殊教育工作者提高于洋康复训练技能，帮助特殊教育工作者进步发展。课程设计系统化，分为基础班、进阶班、提高班，希望通过阶段性的学习，将理论知识运用于实际的教学中，做实践中学习进步。课程主要对自闭症从业人员开展，学员在学习后反馈效果非常好。

课程邀请台湾资深语言治疗师担任讲师，从自闭症儿童语言沟通目标与原则、特质、介入重点、AAC 应用谈起，针对不同语言沟通程度之自闭症进行不同的介入重点与训练方法，并进行案例分享及示范、演练，最后进行个案讨论，期待能将理论与实务服务相结合，并有效运用沟通辅具来提升自闭症个案之语言沟通效益与生活参与质量。

两次培训累计有来自 21 个服务机构 80 多名特教及家长参与，其中大部分学员均参与了两次的学习。在培训中，学员带着满满的期待与求知的渴望，与其他伙伴分享他们日常中教学的经验与困惑，共同探讨，一起成长。

讲师准备了许多教学辅具进行示范，更是提出了许多问题给学员思考讨论，通过实际的案例进行分析指导，充分将理论知识运用贯通。大家的踊跃参与我们也看到了课堂的激情。



C. 网络交流分享——第五届中国公益慈善项目展示交流会

9月23日-9月25日，第五届中国公益慈善项目展示交流会在深圳举行，研究会成功申请到慈善组织展区18m²在展位，展位内容以合鸣网项目为主题。除了一如既往地向公众介绍深圳市自闭症研究会的历史、使命、服务之外，本次主要向大家推介支持我们的“自闭症家庭的Google”项目，希望打造能够将自闭症家庭、服务机构、咨询等紧密链接的服务平台，为自闭症家庭保驾护航。

由于地域关系，许多伙伴有着一颗交流成长的心却没有属于自己的展位，为此，本次慈展会我们特别向合鸣网成员机构发出邀请，与未能申请到展位的其他合鸣网成员分享展位资源，摆放成员机构宣传简章，由成员机构轮流在展位进行互动游戏，宣传自闭症相关知识，展示合鸣网工作成果，共同打造行业网络形象，为网络成员提供更为广泛的交流机会。

D. 合鸣网督导计划之项目设计与管理

2016年10月26日-30日，研究会团队到网络机构开展“项目设计与管理”督导，5天内从佛山到珠海再到惠州，面向研究会会员和合鸣网成员机构分享。

本次督导得到了当地服务机构的大力支持，为课程准备了舒适的学习环境。在设计之初，我们面向服务机构收集需求，几个区域成员均表示希望得到项目设计与管理的培训。因此，项目部门和服务部门开始准备分享资料，整理数据案例，以便能够生动易懂。

培训开始前，先从网络、当地服务机构等渠道了解当地政府对社会组织的扶持计划，政府购买服务投入的资金，服务组织概况等等，了解当地政府购买服务的模式，有针对性的授课。

参与学习的人员大多是服务机构的特教老师，也有从事自闭症服务的社工，也有家长。这就让我们在授课时，不拘于一种形式。对家长，鼓励他们为自己和孩子的权益发声，从众多需求中，筛选急需的；对老师，更多是项目设计与管理技巧上的培训；对社工，请他们在设计项目时，多以服务群体的实际需求出发。

在分享时，从问题开始引导大家进行思考，提示大家以需求为导向设计项目，了解服务群体的需求。什么是项目，项目管理的基本流程、技巧等等，进行分享。再由成员现场演练，分析优化，各个小组都展现了很好的创意和思路。

E. 心智障碍机构从业人员特殊教育技术培训

2016年11月27日-29日，心智障碍机构从业人员特殊教育技术培训顺利开展。培训邀请到台湾具备



20 年教学经验的老师进行分享，课程主题安排非常详细，环环相扣，层层递进，从机构内工作人员应有的理念与态度、亲职/亲师沟通、心智障碍者之认识与服务原则、正向行为情绪问题之处理、教学活动设计、班级经营、个别化服务计划板块等，全方位提升心智障碍机构从业人员特殊教育技术。为了大家更好将理论与实务服务相结合，更有效运用技术，同时开展为期 2 天的工作坊，分别以“个别化服务计划”和“教学活动设计”为主题的实操演练与讨论。

F. 自闭症服务行业论坛

12 月 30 日下午，许多自闭症行业领域专家、从业人员莅临参加自闭症服务行业论坛，分享自己是如何看待自闭症行业现状及共同讨论行业未来发展。有家长代表分享他们多年心路历程，有机构代表分享相关服务状况、对自闭症行业的发展提出了探讨，有港澳台同仁分享先进服务模式，有基金会分享对自闭症领域的工作计划，分享早疗学习资源。在论坛上，研究会与承峰公司进行了“合鸣网自闭症服务行业平台”签约仪式。

G. 特教从业者福利待遇改善政策推动

2015 年 9 月 19 日，首届合鸣网“民间特殊教育工作者的现状与发展”高峰论坛暨“圳”能量护星使者颁奖仪式在深圳举行。论坛从公办特殊教育学校和民办特殊教育学校的角度，就特教老师现状和未来的发展方向进行了讨论，并为护星使者举办特别的颁奖仪式。

论坛后，罗湖区 11 家自闭症服务机构组织了会谈，就呼吁罗湖区政府出台“从事残疾少年儿童康复教育的民非单位扶持方案”进行了讨论。会议就民办非企业单位从业人员补贴的标准、民办非企业单位补贴的事项进行了激烈的讨论，并共同撰写政策建议书，递交至罗湖区委。

H. 会员服务与管理

除了会员交流学习活动之外，在日常的工作中持续性为会员提供咨询服务，解答工作疑惑也是会员服务的重要一项。包括分享学习信息、行业讯息、解答疑惑等。同时，定期收集整理会员资料，了解会员需求，整理会员档案，根据需求调整修改会员管理制度，编辑会员手册，为更好的提供会员服务做准备。

2、项目受益群体和数量

A. 战略规划分析与评估会议 1 场，22 个机构 22 名代表参与。累计共受益人数 137 人，42 个服务机构进行了学习与信息交流。

B. 自闭症语言康复培训 2 场，其中初级班（3 天理论+2 天督导），共有 16 个服务机构 63 名从业人员



以及3名家长参与。进阶班（3天理论+3天督导），10个机构40名特殊教育工作者和家长参与。

C. 慈善交流展会1场（3天），共支持17家成员机构摆放宣传简章，3家成员机构参与现场互动。

D. 项目设计与培训3场，累计34家服务机构，87名从业人员参与学习交流。

E. 心智障碍机构从业人员特殊教育技术培训1场（3天理论+2天工作坊），共54名从业人员参与。

F. 自闭症服务行业论坛1场，累计来自40家服务机构110名从业人员参与分享，并进行自闭症行业平台签约仪式。

G. 递交从业人员待遇改善政策建议书一份

H. 共有网络会员机构154家（跨17个省，49座城市），从业人员96名，本年度新发展会员机构6家，从业人员会员58名。

3、项目目标完成情况

A. 为行业学习交流提供机会平台，促进行业服务规范化议题探讨；

组织网络开展战略规划分析，讨论网络建设发展指标，制定网络优先行动计划。

B. 组织开展自闭症语言专业技能培训及督导，为行业服务人员提供学习进阶的机会，支持行业服务发展。

C. 慈善交流会不仅仅是向公众普及自闭症相关知识，更是向公益同行展示研究会的工作成果。以网络主题的展示方式，更是为网络分享更多的资源，团聚网络的力量，共同为同一目标而努力。

D. 从实操层面进行分享，分享了如何撰写项目书，申请项目，如何实施项目等等技巧。

E. 从机构内工作人员应有的理念与态度、亲职/亲师沟通、正向行为情绪问题之处理、教学活动设计、等方面，全方面提升从业人员特殊教育技术。

F. 对自闭症行业现状、发展进行分析，经验分享。

G. 递交了一份关于改善罗湖区从业者福利待遇的建议书。

4、项目成效

A. 本次评估会议是合鸣网成立之后的第一次战略规划分析。合鸣网自成立以来，通过多元化的方式，共享行业信息，提升成员机构的组织能力建设及专业服务能力，联合成员共同发声，倡导，推动社会支持



体系的改善。随着成员不断的成长，社会服务体系的完善，对于服务机构的要求越来越高，网络的发展，行业的规范化成为了合鸣网进一步发展面临的挑战。因此，本次会议组织网络各个区域具备影响力的核心成员共同商讨，分析网络的现状与需求。

战略规划采取民主参与的评估方式，让所有参与人员都有表达意愿及想法的机会，碰撞探索的思维，擦出创意的火花。在讨论中表达自己的想法，在争论中指出以往的不足，在沟通中达成共识，在参与中制定未来计划。战略规划是一个集体贡献智慧的过程，成员加深了对合鸣网的认识和了解，清晰直观了了解了合鸣网的现状与发展趋势。在沟通中，将网络成员凝聚起来，清晰合鸣网的发展方，共同对未来设想出谋划策。

战略规划评估是一个系统科学的工具，不仅仅为网络的发展提供了帮助，也为成员机构组织建设带来指引，成员表示，这个一个科学实用的方法，可以运用到自身机构的管理建设当中去。

B. “语言是思想和情感的载体，是沟通和交流的工具。但往往有时候仅是让孩子模仿语言本身，而没有让语言发挥其沟通功能。”“对培养自闭症孩子主动性的社交性语言感到很吃力，没有特别好的方法。”“不知如何更好的与无语言的孩子沟通”“不知道如何教幼儿发声，孩子有时会跟随老师一起发一声，但是就是不愿意出声。只喜欢自言自语。让家长和我都很困惑。”这些都是老师们和家长们在与孩子交往的过程中遇到的问题，经常困扰着他们。带着种种的困惑，特教老师们期待能够有更多的机会学习，与其他同行交流分享经验，帮助他们面对工作中的种种。

自闭症表现形式各异，孩子特点也因人而异，面对各种行为问题，仅仅依靠零散的知识是远远不够的。特教老师们需要更加系统全面的知识。本次邀请的两位老师均有 20 多年的语言治疗工作经验，教学方式深入浅出，学员们能够从中学习到许多。为了激励学员们发言的积极性，老师们还带来了面膜作为小礼物，对于女学员来说那可是大大的诱惑力。老师们充分将强化物这个教学策略运用到教学当中，以身示范，加强学员的认知理解。

C. 慈善交流会：收到合鸣网成员机构-宣传折页：17 家（其中，7 家深圳机构，13 家广东省内机构，浙江 1 家，山东 1 家，河北 1 家，江西 1 家），其中 4 家机构有展位，另有 3 家机构到展位上设计游戏互动。每个机构邮寄的折页数量不同，数量多的就有剩余，数量少的，基本上已被市民领取完毕。

D. 从现场了解到服务机构的项目，基本上是特教老师和负责人负责，没有聘请专人。他们是了解群体的需求，有很好的故事，有好的想法，但是没有将想法转化成文字的能力，在与其他专业机构一起竞争



项目时，非常吃亏。本次培训结合基础理论，主要从项目需求、要素、程序、书写技巧、常见问题等实际问题入手，分享项目设计与管理中的知识。在一天的学习中，学员们能够以小组为单位，设计出非常棒的项目。

本次培训形式一改以往大课堂的形式，以小班学习，小组讨论的形式，学员们有了更多讨论交流的空间。培训地点选在了服务机构当地，减少了学员们的时间和交通成本，也让周边更多的从业人员有了学习的机会。

到服务机构当地去，能够更好的了解当地情况，了解网络的需求，也增进了与网络成员之间的联系。

E. 我们都知道，心智障碍领域的特教比起其他领域的从业人员，需要更多的耐心，需要不断地提升自我。面对心智障碍人士耐心的他们，在对能够提升自己的课程中也是非常的认真，保持着激情和活力，踊跃的参与讨论提问。

F. 自闭症服务行业论坛，由多方从不同角度各自分享，看到了不同方的需求与服务，让大家对行业现状有了更全面的认识，也激发大家的思考。

5、遇到困难与解决方法

A. 合鸣网战略规划分析由全员参与，共同制定行动计划，但是在实际执行过程中，由于资金来源的不确定性，成员分布的区域性，会给工作的实施带来一定的难度。

在工作上，网络将从成员机构中选择有意愿有能力的成员，组成核心工作小组，明确分工，共同商讨，共同协作，发挥网络的力量，共同推动网络工作的进展。

B. 自闭症服务专业知识的学习是一个长久的事情，需要我们更多的提供类似优质系统化的学习机会，理论与实际结合，才能更好的将所学知识运用到日常工作中。

合鸣网成员遍及华南区域各省市，甚至全国其他地区，距离遥远，给许多期待参与的从业人员增加了时间经济压力。再加上从业人员日常训练的工作，在培训课程的时间安排上增加了许多困难。因此我们尽可能从更多渠道申请资金支持活动经费，为参与的从业人员提供更优惠的价格，在时间安排上，尽可能将课程安排在周末，减少与工作时间冲突给从业人员带来的困扰。

C. 本次是研究会第一次尝试在慈展会上与网络成员共享平台，在邀请成员参与时，虽对互动游戏方向和宣传情况作了简单说明，但因持续跟进不足，互动游戏时伙伴之间的配合没有达到理想的状态。以后如果有类似的机会，我们会做好预案，在细节处理上更加注意。



D. 本次培训是研究会第一次尝试到服务机构当地去，以巡回督导的形式分享学习，经验上比较欠缺。当地服务机构的协助非常重要，成员拥有当地资源，地利人和，为活动的准备带来了许多便捷。

E. 自闭症服务专业知识的学习是一个长久的事情，需要我们更多的提供类似优质系统化的学习机会，理论与实际结合，才能更好的将所学知识运用到日常工作中。

许多从业人员期望提升自己的专业水平，但是如何在完成日常训练工作的情况下，再自我充电，这对从业人员的时间、精力都是一个很大的挑战。这也是我们几次培训开展之中遇到的问题之一。一天、半天的学习，对于心智障碍领域来说，是很难深入学习到专业技巧的，而三五天的培训，则会影响到心智障碍学员们的日常训练。因此，我们希望能够尽量将时间安排在周末开展。未来，也希望能够尝试由导师直接到服务机构进行督导培训，既节省学员成本，又可以针对机构实际情况进行辅导。

F. 关于行业的现状与发展的探讨，我们其他能够听到更多的声音，为我们提供更多的信息，如何将不同方的分享结合起来，达到碰撞与共鸣，这是论坛成功与否的关键。在整个论坛中，需要由对这个行业有总体了解的人员进行引导，引发大家的思考，进行讨论，才能碰撞出更多的火花，探讨跟多的思路。

G. 政策的推动不是一天两天，需要同行业组织的力量团结起来，共同发声，才能更好的发挥作用。

H. 会员来自不同城市区域，发展状态不一，困难与需求也不一样，如何综合整体状况，最大程度的满足更多会员的需求，是网络协调员需要考虑的。在某些活动的组织上，可以提前做需求调研，了解成员的情况，才能提供满足成员的服务。

6、工作计划

网络建设：

A. 经过合鸣网成员机构的参与，合鸣网 OCA 战略发展综合能力评估会议顺利举行，并获得倍能中心提供的评估报告。接下来，我们将结合评估报告的建议，组织合鸣网治理委员会、并邀请几个具备专业能力的网络积极分子，共同商讨，细化网络行动方案，确定分工，开展网络建设工作。

B. 经过了一年多的准备工作，经过多次与技术方、资源方、专家学者、同行机构之间进行商讨，优化细节方案。2016年9月，合鸣自闭症服务行业中央转介平台在腾讯公益乐捐平台上线进行筹款，现已筹集项目资金3万多，虽然距离筹款目标仍有差异，但是我们也在通过其他渠道寻找跟多的资源。

在与成员机构的日常交流分享中，我们也不断的向他们介绍我们的项目想法，获得了许多伙伴们的支持。

经过几番努力，我们终于获得了技术资源的支持，承锋投资公司愿意免费捐赠前期平台系统开发，为



行业平台的搭建提供技术前期支持。目前已由专员与之对接沟通平台后端开发细节，形成原型图，正在进行编程开发，预计将于 2017 年 4 月启动平台上线。

专业服务：

今年的 3 场专业技能培训，取得了良好的效果。于 2017 年 1 月，在中国成人教育协会的指导下，举办了奥尔夫音乐训练指导师专业能力培训，值得庆贺的是，本次培训的学员，在 3 天的学习后，可以参加有成教协会组织的专业能力考试，成绩合格者，将颁发“中国成人教育协会《奥尔夫音乐训练指导师》专业能力证书。这是一个好的开始，我们期望在接下来的学习中，能够为从业人员提供更多资质认证的机会，让特教从业人员成为真正持证上岗的“有身份”的人。

2017 年，我们将继续汇聚更多的专家资源，继续为网络提供专业技能学习的机会，并邀请专家到服务机构当中去，进行实地辅导。

二、品牌业务活动：

1、活动进展

A. 第十一届关爱自闭症周

4 月 2 日是国际自闭症日，为了向社会更广泛宣传普及自闭症相关常识，推动自闭症康复服务的发展，建设和谐共融的社区文化，“爱，让星闪亮”第十一届关爱自闭症周如期举办。关爱周系列活动分别是第十三届两岸“自闭症语言康复”专题研讨会，第五届“为爱飞奔”，第八届合鸣网（深圳）亲子运动会，做一天 1%——用行动说“我愿意和你做朋友”融合活动，“遗失的星儿”社区宣传倡导活动，“爱，让星闪亮”线上互动等。

研讨会以学习交流的形式，旨在提高师资水平、行业技能及家长的训练能力，进而推动国内自闭症人士康复服务的发展。

为爱飞奔关注自闭症儿童公益慈善跑由深圳华侨城酒店于 2012 年发起，设不同难度的跑步体验项目，为“星星的孩子”奔跑，活动期间所筹善款也用于改善自闭症儿童的生活状态，为孩子营造一个更加健康、舒适的社会环境。

第八届合鸣网（深圳）亲子运动会由深圳 10 家自闭症服务中心联合举办，专业体育公司主持游戏项目，现场设置个人竞技、亲子竞技、趣味运动体验、摊位游戏等丰富的游戏项目，将自闭症家庭、从业者、爱心企业等共同参与。

“做一天 1%”——用行动说“我想和你做朋友”活动以网络征集的形式，招募 42 组志愿者朋友，由志



愿者自己设计与自闭症家庭一天的安排，在4月2日当天，“做一天1%”，陪伴自闭症家庭一天。

“遗失的星儿”社区宣传倡导活动通过走进社区宣传向居民们普及自闭症常识，同时科普关于面对自闭症儿童走失问题，大众如何辨别自闭症儿童及应如何给予及时的帮助。倡导大众要以真诚、包容的态度去接纳、尊重和关爱自闭症人士，为自闭症人士创造和谐友爱的社会支持氛围。

“爱，让星闪亮”线上互动通过线上游戏的方式让大家在参与活动的过程中，了解自闭症知识，为自闭症人士点亮“星”光。

B. 星娃去哪儿

8月19日，持续一周的阴雨的深圳天气终于放晴，凉风习习，期待已久的“让爱牵手星星的孩子——星娃去哪儿第三季”欢乐启航。星娃家庭们在老师、志愿者、媒体朋友的陪伴下，流连于海洋奇妙中，近距离与海洋生物触摸交谈，沉醉在冰雪王国的梦焕雪景中，感受炎炎夏日中的一丝清凉。

让爱牵手星星的孩子项目以招募志愿者的形式，作为护星使者，陪伴“星娃”和他们的家庭共度美好时光。在轻松的环境中释放生命的活力，享受加倍的快乐。不仅提升星娃与家庭融入社会的信心，增进“护星使者”对自闭症的认识，进而以更加正面积极的态度影响更多人。

8月19日，持续一周的阴雨的深圳天气终于放晴，凉风习习，期待已久的“让爱牵手星星的孩子——星娃去哪儿第三季”终于欢乐启航。活动由深圳市自闭症研究会主办发起，深圳市仁和社会工作服务中心、深圳市仁善康复福利院、深圳市罗湖区仁爱康复服务中心承办，欢乐海岸海洋奇梦馆、海盗冰雪王国协办，“护星使者”除了家长和特教老师外，还有爱心企业志愿者和深圳多家媒体朋友的加入，参与人员规模近250人。

活动设计爱心启动仪式、游玩海洋奇梦馆和海盗冰雪王国三个环节。在爱心启动仪式上，来自深圳市罗湖区仁爱康复服务中心的“星儿”们的手语表演让当场所有的人感动，一个个小动作，一个个认真的眼神，代表了他们对生活积极向上的态度。星儿们还将自己创作的画作送给欢乐海岸奇梦馆和海盗冰雪王国的代表，真诚的表达对爱心企业支持的感激之情。在这里我们都可以看到，星儿们正在通过自己的努力实现自己的人生价值，我们都相信星娃们能够做更多，也能够做更好。

在这个每个小孩都期待的暑假，星娃家庭们在老师、来自江森自控的志愿者团队和深圳市洋货栈电子有限公司志愿者的陪伴下，流连于海洋奇妙中，近距离与海洋生物触摸交谈，沉醉在冰雪王国的梦焕雪景中，感受炎炎夏日中的一丝清凉。

感谢所有支持本项目的爱心人士、志愿者、企业、媒体朋友，你们的爱将伴随星星的孩子共同成长，度过每一天。



C. “不忘初星，15 载相伴” 庆典活动

2016 年 12 月 30 日，研究会迎来了十五周岁生日，在这一天里举办了第四届会员大会、自闭症服务行业论坛、“不忘初星，15 载相伴” 庆典晚会等系列活动。

在第四届会员大会中，第三届理监事代表就理事会工作报告、财务报告、监事会工作报告等向会员进行了汇报。并通过全体会员决议，通过研究会章程的修订，申请慈善组织的认定，并通过选举推选出第四届理监事。新一届的理事会包括了专家代表、学者代表、社会组织建设的单位代表，为理事会注入了更多的专业力量，希望在未来的日子里，带领研究会进入新的旅程。监事会有家长代表、财务专业代表、媒体代表、政协委员、企业代表等，从多个方面对研究会的工作进行督促指导。

在自闭症服务行业论坛中，许多自闭症行业领域专家、从业人员莅临参与，分享自己是如何看待自闭症行业现状及共同讨论行业未来发展。有家长代表分享他们多年心路历程，有机构代表分享相关服务状况、对自闭症行业的发展提出了探讨，有港澳台同仁分享先进服务模式，有基金会分享对自闭症领域的工作计划，分享早疗学习资源。在论坛上，研究会与承峰公司进行了“合鸣网自闭症服务行业平台” 签约仪式。

在庆典晚会中，多年以来对研究会给予关怀与支持的政府代表、企业代表、志愿者代表、学者代表、公益伙伴等汇聚一堂，一起庆贺研究会十五岁生日。庆典晚会围绕“回眸”、“逐梦”、“未来” 三个篇章，在专题视频的相伴之下，讲述了多年来研究会的发展历程、向一直以来对研究会及体系提供过帮助的人士致以谢意，向大家分享我们的梦想。来自服务中心的学员、老师代表、家长代表以及企业代表上台进行了表演。晚会现场，还进行了“星星童话梦，慈绘蓝天下” 自闭症公益绘画大赛颁奖典礼，为优秀的绘画小选手进行了颁奖。

在晚会的场外，有一面特别显眼的展示长廊，长廊总长 20 米，除了展示研究会十五年的发展旅程，还展示了“合鸣网自闭症服务行业中央转介平台” 的项目，更是在长达 8 米的版面中，展示了 356 名从业人员的风采与梦想，这些从业人员来自合鸣网 36 个成员机构，有的老师在单位已经服务了十几年，梦想是希望社会能够多给自闭症孩子关爱，简单而感人。

研究会形象公仔“星米” 也在本次活动中重磅亮相，星米台历、星米陶瓷杯、星米公仔、星米胸章等等，造型可爱，得到了许多来宾的青睐。

2、活动受益群体和数量

A. 关爱周为爱飞奔有 2000 多名爱心人士参与；亲子运动会共有 10 家自闭症服务机构 400 多个家庭，200 多名老师，7 家爱心企业 114 名员工参与；做一天 1%融合活动共有 46 个家庭 50 名志愿者组队参与；社区倡导活动共举办 2 场，约 400 名公众参与了解了自闭症相关知识；“爱，让星闪亮” 共有 3869 名公众参



与线上互动游戏。

B. 星娃去哪儿社会融合活动 1 场，约 80 个家庭参与，30 名爱心企业志愿者和多家媒体朋友的加入，参与人员规模近 250 人。

C. 会庆活动共有系列活动 3 场，共有政府代表、企业代表、志愿者代表、学者代表、公益伙伴、历届理事代表、员工代表约 300 多人。

3、活动成效

A. 关爱自闭症周以系列活动共同进行，邀请企业、志愿者、媒体、公众、自闭症家庭、从业者等等共同参与，让自闭症群体充分参与到社会活动当中，也让公众更加近距离的了解认识自闭症的特性，增加对他们的理解，了解他们的困难与需求。如亲子运动会，由同行机构共同举办，增加了机构之间的联系协作，节约社会资源，更加增加了活动的影响力。做一天 1% 活动改变了以往由主办方统一规划内容的形式，由志愿者与自闭症家庭一对一结对，共同度过一天，当天的活动由志愿者自主设计，给了志愿者更大的发挥空间，也让他们更加近距离的接触自闭症群体，更深入的体验感受自闭症家庭的生活。许多志愿者表示，通过特教老师的培训，才知道许多看似奇怪的行为是星星的孩子正常的表现，我们可以理解这样的行为。

B. 每个孩子都期待夏天，因为可以度过悠长的假期。星星的孩子没有假期，每天都在康复中心坚持做训练，这样子的活动对于他们来说无疑是最棒的事情了。在海洋馆，星娃们可以看到各种奇妙的海洋生物，在冰雪王国，享受各种游戏的乐趣，星娃们玩得非常开心，还做出了各种快乐的表情。星娃们不会隐藏他们的情绪，或者拍手，或者蹦跳，常常显示无疑。活动中我们看到了许多孩子兴高采烈，我们也从中感受到了快乐与欣慰。

C. 十五周年庆典活动是研究会回望过去 15 年历程，展望未来的一次新的启程。活动既要求我们过往工作的梳理，感恩的回馈，又要求我们重新定位，规划未来战略方向，是对 15 年发展历程的思考与探索。庆典晚会邀请了历年与研究会长息息相关的理事、会员家庭、爱心企业、志愿者、员工、政府单位、公益伙伴，借此机会向他们表达感激之情，将彼此之间的感情链条升温加固；论坛、长廊展示的主体信息中加强了行业服务的内容，展示了研究会未来将会继续为行业服务的工作重心。

三、项目活动

A. 2015-2016 年壹基金海洋天堂项目

项目依托已经建立的 7 大行动网络，充分发挥枢纽机构和成员机构的力量，拓展社会资源，充分利用移动互联网的筹资平台，搭建连接受益人、服务机构、家长组织和病友组织、公众、专家、明星和意见领



袖、媒体的人人公益平台，通过经济支持，家长互助组织建设，公众教育和政策倡导，网络支持等活动，促进特殊需要儿童及其家庭享有有尊严、无障碍、有品质的社会生活。

1、全国联合劝募计划已开展实施，累计已上线项目 118 个，筹款完成 117 个，开始执行项目 97 个，在线上反馈结项报告 24 个；

2、家长加油站项目申请完成，共成立加油站 53 个，家长组织服务活动均按照计划开展，活动组织完毕，正在进行资金结算；

3、优才计划：支持 6 个网络招募筹资专岗，组织筹资专项培训 2 次，线上技巧学习 1 次。活动实施完毕，正在进行资金结算。

B. 深圳市社会福利基金会“自闭症研究和自闭症儿童康复”专项基金项目

2009 年 4 月，深圳市社会福利基金会领导了解到本会存在因资金紧缺而导致在项目研究、场地欠缺、薪资待遇等都得不到保障，为帮助研究会解决上述困难，共同实现“拯救一个孩子，感动一个家庭，和谐整个社会”的目标，深圳市社会福利基金会及时伸出援手，首期资助 200 万元，用于援建仁善康复福利院、研发康复教材、补贴教师福利、家长心理辅导和开展患儿资助等项目。截止 2016 年 12 月，市社会独立基金会累计向研究会捐赠 438.37878 万元，资助自闭症儿童 3000 人次，员工 2000 人次，建成设施完善的康复场所 1300 平方米。

2015 年上半年资助学员康复训练 21.56 万元，支持学员 81 名，员工 42 名。

2015 年下半年资助学员康复训练 19.91 万元，员工资助 5.665 万元，支持学员 88 名，员工 21 名。

C. 家园共育指导项目

项目获得深圳市教育局支持，通过带领社会工作者走进学校，走进社区，发挥社会工作者和志愿者的力量，传递社会大爱，让普通居民科学正确的了解自闭症。

共开展 9 次宣传活动，1 次讲座，1 次亲子活动，拍摄宣传视频一条。通过对自闭症知识科普的传单发放，宣传海报的直观说明，使得社区居民、志愿者、社会各界人士了解、接纳、认识、关爱自闭症及特殊人士。项目实施完毕。

D. 懿贝斯项目

新生儿父母自闭症知识普及活动由“懿·创投”：妇女儿童公益项目种子基金资助计划支持，旨在以社



区中心为阵地，对新生儿父母进行宣讲、培训、解答、发放宣传手册等方式，让新生儿家长在社区内就能方面的认识了解自闭症知识和早期症状。从目前开展的试点活动来看，大致达到了活动的目标，通过现场特教老师的现场解答和发放宣传手册的方式，让一部分新生儿的家长了解了自闭症相关知识，开始关注特殊儿童，并支持和认可活动的开展。

截止目前以开展十余场社区宣传和讲座活动，已有近千名社区居民通过宣传手册和现场咨询受益。同时通过这些活动发现社会公众对于自闭症的认识还是比较缺乏，需要从更多层面和更大规模去进行知识普及活动。

因天气、场地、合作伙伴的工作安排等原因，2016 年活动进度未能按照计划实施，延期至 2017 年 4 月。

E. 遗失的星儿

项目由深圳广电集团先锋 898，深圳市青少年发展基金会、深圳市自闭症研究会联合主办，获得深圳面点王饮食连锁有限公司支持。计划为深圳自闭症儿童配备具有 GPS 定位功能的电子学生证、手表等，以减少自闭症儿童走失的概率。该项目共筹集资金 48147.51 元，根据筹款所得，活动计划第一期将以 SAS 体系为试点，发放 100 个定位器，结合康复教学进行，让学员形成佩戴定位器的习惯，帮助星星的孩子定位幸福坐标。

第一期定位器申请通知一经发出，家长们纷纷向康复机构递交申请。经过家长申请、资料审核、信息登记等流程，共有 56 名学员成功申请到了电子学生证定位器。为了让家长们能够更加熟悉电子学生证定位器的功能及使用方式，项目也邀请到了产品公司的工作人员来到乐园，为家长们讲解，并登记信息，希望借助定位器的功能，帮助家长朋友更好、及时的了解孩子的情况。

现第一期定位器通讯费用支持已到期，经过与家长咨询，确定 26 个家庭继续使用。

F. 其他项目

APP 青年公益实习项目：向黄奕聪基金会申请获得 2 个实习生支持名额，招募 2 名实习生，主要协助会庆准备工作及项目日常其他工作；整理研究会档案制度等。

众筹项目：在 99 公益日发起项目“自闭症家庭的 Google”，实际筹款 36398.27 元。根据实际筹款与实际情况，将部分开发费用调整为因开发等前期筹备所产生的成本。

2017 年塔吉特项目：向 Target 基金会申请项目 2017 年星爱计划，2016 年项目已递交结项汇报。

公益机构组织成长经费资助：项目由险峰公益基金会支持，用于研究会运营管理。根据计划完善组织管理制度，召开第四届会员大会，举办研究会十五周年庆，打造统一的品牌形象，支持行业服务发展，建立品



牌项目工作手册，支持团队成长等。目前已按照季度的频率向险峰汇报 2 次工作进展，半年度进展。

倍能 TOT 培训：于 10 月底到合鸣网成员机构分享项目设计与管理经验。在整理的过程中，自己也梳理了更多的知识经验。

罗湖慈善会. 宝能项目申请：提交申请，计划开展自闭症专业技能培训及服务机构实地督导。项目已通过评审，修改后方案还未得到回复以及签署协议的相关细节。

阿里公益淘宝. 平台项目申请：提交申请，计划建设合鸣网转介平台。项目已经过专家评审环节，还未按照评审时专家意见进行修改，接下来可能会针对财务部分进行考察评估。研究会淘宝店重新激活，在下一年的工作中需要将淘宝店运作起来。

四、其他活动

1 月 26 日：福满星空暨 2015 年仁善散学典礼，福金会秘书长刘丹宜女士、何小瑜理事等出席活动、并参观康复中心教育情况

3 月 27 日：深圳市社会福利基金会-爱让星闪亮筹款晚会

4 月 25 日：全国人大代表、民革中央委员郭乃硕来访考察调研

4 月 29 日：研究会员工团建

5 月 15 日：研究会参与社会组织服务周展示活动

5 月 22 日：“房天下”公益行活动

5 月 26 日：深大学生前来调研自闭症行业服务状况

6 月 1 日：苏宁易购“星绘世界”自闭症儿童画展

7 月 17 日：研究会员工外出团建

8 月 3 日：香港明爱志工前来学习交流

8 月 15 日：“山姆和他的朋友”音乐会

五、爱心探访

1 月 7 日：联合运动科技有限公司池经理来访

5 月 14 日：伟创力信息科技（深圳）有限公司志愿者员工来访，并赠送一批办公物资

5 月 22 日“房天下”公益行活动

5 月 28 日：花旗全球志愿者日，花旗银行组织员工为星星的孩子奔跑，并赠送急需物资，陪伴四个自闭症家庭到博物馆参观游玩，并协助办公室布置



- 6月1日 苏宁易购“星绘世界”自闭症儿童画展
- 6月12日：接待“钻之韵”公司
- 6月14日：接待“哆来咪”音乐中心
- 6月16日：“黄致列”粉丝后援会来访
- 6月17日：百度志愿者携手 ONLY U 鲜花品牌陪伴自闭症儿童体验插花活动
- 7月14日：圣元国际员工来访
- 8月13日 可口可乐奥运收藏展义卖
- 8月25日 哆来咪关注星星的孩子音乐会
- 9月2日：锦绣学员来访，并赠送学员礼物
- 8月19日 “星娃去哪儿”第三季
- 9月29日 普乐方 1+1 公益行活动
- 9月30日 “为爱飞奔，心灵之光”公益跑
- 11月27日 “快乐星星嘉年华”活动
- 12月30日 “研究会十五周年庆”活动

六、公关筹资

1、关系维护

- 1月7日，接待联合运动科技有限公司池经理
- 2月下旬：拜访启程健康管理公司
- 3月2日：走访中北明夷（兔展）
- 3月3日：走访Q房网
- 3月15日：拜访洋货栈商务有限公司
- 3月25日：走访圣园国际
- 4月25日 接待吉林民革
- 5月14日 伟创力公司来访
- 5月24日：苏宁群星门店交流
- 6月12日 接待“钻之韵”公司
- 6月14日：外出与腾讯志愿者交流
- 6月14日 接待“哆来咪”音乐中心



6月16日 “黄致列”粉丝后会来访
6月17日 接待“百度”深圳分公司
7月14日 圣元国际来访
7月15日 太吉探访
7月20日 源点科技有限公司来访
7月22日 东茂制品有限公司来访
8月11日 源点科技有限公司来访
8月26日 爱心人士来访
9月2日 锦绣计划来访
9月30日 国际学院童莘社来访
10月28日 社会与公益 CSR 来访
10月23日 牛小咖爱心团队来访
11月4日 深圳宜家来访

2、筹资

截止12月，共筹得善款人民币861012.87元，接受物资捐赠21次。支持爱和善520816.33（含物资）元。详见附件1-研究会2016年筹资明细表

其中：

社会企业：102854.23元

个人：143893.88元

基金会：493448.1元

物资捐赠：74504.3元

七、员工成长

1、学习交流

团队员工不断学习新知识，注重理论与实践的结合，除了定期内部组织学习，更积极参与由其他机构组织的各项学习交流。在不断的学习中，充实自己，增进专业服务能力。

共参与学习29次，参与人次达39人次，主题包含筹资、项目管理、安全管理、组织管理等。



| 日期 | 学习/交流主题（内容） | 参与人员 |
|-------------|----------------------------------|-------------------------|
| 1月14日-15日 | 倍能筹款大师工作坊培训 | 王玉阁 |
| 2月26日 | 中国妇女基金会“守护童年”会议讲座 | 饶飘 |
| 3月4日 | 深圳国际公益学院公开课 | 饶飘 |
| 3月7-8日 | 融合教育论坛（广州） | 陈玫瑰花 |
| 3月16日-17日 | 壹基金年会倡导理论学习 | 陈玫瑰花 |
| 3月18日 | 慧论坛（女性公益者的工作经验与经历） | 陈玫瑰花 |
| 5月13日-14日 | 倍能的“国际PMP视角下的公益项目管理”培 | 陈玫瑰花、秦莹莹 |
| 5月18-20日 | 敦和优才计划筹专岗培训 | 陈金樱 |
| 5月18-20日 | 澳门第八届华人地区启智服务会议 | 秦莹莹 |
| 5月18日-20日 | 倍能RBA培训 | 刘珊珊、陈玫瑰花 |
| 5月18-20日 | 优才计划筹资专岗培训 | 陈金樱 |
| 6月5日 | 公益透明之道分享沙龙 | 陈玫瑰花 |
| 6月16日 | 参加福田区项目说明会 | 饶飘 |
| 6月16日 | 安全管理系统培训 | 李嘉铃 |
| 6月27-6月29日 | 公益筹款人大会 | 刘珊珊、陈金樱 |
| 7月18日 | 关于筹资工作分享交流会（内部） | 刘珊珊、陈玫瑰花、秦莹莹、饶飘、 陈金樱 |
| 7月28日 | 《团体标准化》政策培训 | 饶飘 |
| 7月27-28日 | 2016筹款人大会 | 陈金樱 |
| 8月5日 | 99公益工作坊 | 陈玫瑰花 |
| 8月11日 | 街道安全培训 | 李嘉铃 |
| 8月18日 | 社会组织总会安全管家培训（第十一、十二期） | 陈佩芬 |
| 8月19日 | 点对点筹款模式剖析专题培训 | 陈玫瑰花 |
| 9月1日 | 社会组织总会安全管家培训——法定代表人责任与法制工作（第十三期） | 陈佩芬 |
| 9月13日下午 | 慈善组织事务培训 | 陈佩芬、饶飘 |
| 9月23日-9月25日 | 民间公益组织筹款能力国际会议 | 陈玫瑰花、陈金樱 |



| | | |
|-----------|------------------|---------|
| 11月11日 | 《慈善法》系列培训 | 吴霞岚 |
| 11月18日 | 《慈善法》系列培训 | 吴霞岚、陈佩芬 |
| 12月18-19日 | 服务机构评估推介会及访评员研习班 | 陈佩芬 |

2、组织/团队建设

为了更好的规范组织管理，规避法律风险，研究会申报了维德社会组织法律体检项目，进行组织自查，并就内部法务、劳动法、制度等方面向有关专业人员进行咨询，检查是否存在法律风险与隐患，进行整改完善。在内部管理中，就员工制度、劳动合同等进行了讨论修改，规范考勤打卡制度等等。

员工先后加入研究会团队，日常专注于本职工作，工作任务重，久而久之会在工作中失去动力与干劲。劳逸结合，有激情有冲劲的团队，才能为组织创造更多效益。7月17-7月18日，团队员工组织了一次外出建设活动。团建活动从策划阶段就体现了团队参与的特性，共同商讨方案，分工准备，主动领取任务，遇到困难相互体谅想办法解决，充分体现团队精神。在活动中，大家相互配合，相互照顾，展示真实的自己，相互加深情感，也让组织发现团队未被开发的特长与能力。活动中，团队放下工作的重担，抛开烦恼，放松自己，满满的幸福感油然而生。

在工作中，团队注重个人统筹的能力，更注重团队的协作共进。团队定期组织工作会议，汇报工作进展，商讨问题解决办法，讨论分工，1-12月期间，共组织团队工作会议22次，就关爱周活动准备、周年庆方案、分工、社会组织责任及管理规范、网络建设、关系维护、制度管理等方面进行了讨论，旨在有效的完成业务工作，规范组织建设，健康成长。

八、机构荣誉

9月5日，首个中华慈善日，深圳市自闭症研究会荣获第三届鹏城慈善奖“鹏城慈善典范机构”。鹏城慈善奖自2016年初启动，经网络投票、独立评审团评审，共有126个机构、个人和项目入选。研究会以独立评审团投票排名第三的好成绩获得荣誉，这是公众对研究会工作和努力的认可，更是对更好的我们的期待。

12月27日，首届深圳社会组织风云榜颁奖典礼上，研究会获得了“十大创新型社会组织”的称号。该评选活动由深圳市民政局指导，深圳市社会组织总会主办，每年一届，评选项目包括“年度人物”、“年度组织”、“年度事件”。鉴于今年是深圳市社会组织发展30周年且为首届，评选时间跨度延伸至前30年。自5月底启动申报，经过申报、公众投票、专家评审等环节，在大众投票环节推出当天更是突破100



万人次访问量，全程达到 2000 万访问量，引起了广泛的社会关注。研究会获得了”十大创新型社会组织“称号，这是社会各界对研究会十五年来工作的肯定。我们将再接再厉，继续前行。

九、媒体报道

截止 12 月，共有媒体报道 49 篇，报道内容为关爱周活动、星娃去哪儿等等。详见附件 2-研究会 2016 年媒体报道一览表

十、财务报表

明细请见附件 3：2016 年研究会财务报告表

附：2016 年研究会工作汇报（16.1-16.12）PPT