



2012 年海洋天堂计划华南地区自闭症儿童救助项目暨“合鸣网”年会

会议时间：2013 年 1 月 25、26 日

会议形式：现场会议

参会人员：合鸣网成员机构 50 个

会议记录：蔡熙

会议议题：

- 1、“合鸣网”2011-2012 年报告
- 2、合鸣网网络手册内容修订
- 3、第二届治理委员会选举
- 4、合鸣网战略规划

会议内容：

1 月 25 日 16: 00-23: 00

一、分享

(一)、深圳市自闭症研究会理事长廖艳晖分享

- 1、精神病患者现状照片分享：机构存在的价值、意义所在、为什么而做
- 2、合鸣网的发展的建议：在以后应该做到“信”、“仁”、“才”
 - 1) 外界统一的服务号码，统一的会号，统一的官网
 - 2) 信息透明，建立行业公约
 - 3) 解决人力：合鸣网的专职人员，分为项目执行和网络执行
 - 4) 解决财力

(二) 壹基金儿童发展部陈宏乐分享

- 1、前景展望

二、分享合鸣网的成长

- (一) 合鸣网成立背景
- (二) 合鸣网的目标
- (三) 合鸣网治理委员会
- (四) 合鸣网—服务专业技能，专家巡回督导
- (五) 联合行动
- (六) 合鸣网——刊物、光碟

三、分组讨论——合鸣网 SWOT

(一) 合鸣网优势

- 1、资源共享
- 2、提供了学习、交流的平台
- 3、推动了行业的发展
- 4、引起了社会各界的关注
- 5、有效的帮助到了自闭症家庭
- 6、提高了网络成员机构的组织能力建设和教师的专业技能
- 7、提供了更多的宣传途径
- 8、机构与机构之间的信息更通畅
- 9、有较大的公信力；与壹基金的长期合作
- 10、地缘优势（港、澳、台）

全心全意为自闭症人士服务

电话：0755-25520642/25823211 转 1 传真：22641403
地址：深圳市罗湖区罗沙路 5030 号 6 楼（东湖公园南门旁）

邮件：szautism@126.com
网址：http://www.sas.org.cn



11、华南地区的行业典范

(二) 合鸣网劣势

- 1、网络成员申请的局限性
- 2、没有专职人员处理合鸣网的事务
- 3、没有VI系统（标志、宣传册、行业刊物、网站）
- 4、没有独立的资金来处理日常事务
- 5、没有合鸣网的授牌
- 6、没有凝聚力
- 7、没有轮值的机制
- 8、没有独立形成一个实体（需要注册）
- 9、成员机构的权利与义务体现不明确
- 10、没有公募权
- 11、没有专业技能的支撑
- 12、知名度不足

(三) 合鸣网的机遇

- 1、政府的有利政策，充分发挥合鸣网各成员机构的长处
- 2、通过合鸣网展示自闭症人士技能
- 3、珠三角地区的经济优势和媒体优势
- 4、社会对自闭症人士的认识提升
- 5、残疾人的权利公约加入（WHO）
- 6、自闭症群体受关注度越来越高
- 7、儿童权利公约出台

(四) 合鸣网的挑战

- 1、公众对合鸣网的信任问题
- 2、同类性质网络对其的影响
- 3、国家政府对社会组织形态和监管准入机制尚未开放
- 4、外部资源基本以阶段性为主
- 5、合鸣网各成员机构服务水平参差不齐
- 6、基金会对合鸣网的信任及组织能力的考察

四、治理会成员如何发挥职责

- 1、需有第三方人员/人大代表/政协加入或者发挥监督作用
- 2、整合各方面资源
- 3、巡访机构
- 4、成员职能分工明确
- 5、需公布年度工作计划，年终进行述职报告、阶段性报告
- 6、资源筹措
- 7、地区多元化
- 8、治理会成员的任职期限
- 9、搭建服务职能平台

五、合鸣网网络手册内容修订增加

(一) 申请条件及流程：

全心全意为自闭症人士服务



1、申请条件：

- (1) 财务审计报告在合鸣网站上公示或财务公开
- (2) 同机构及个人会员的准入条件

2、申请流程：

- (1) 依据机构及个人的准入条件填写申请表
- (2) 递交相关电子档资料
- (3) 管理工作组审核资料
- (4) 由管理工作组报治理委员会审批（每季最后一周）
- (5) 治理委员会 2/3 通过并在 5 个工作日内通知管理组
- (6) 管理组在收到资料后第二个季度内回复
- (7) 申请通过后的申请人于接受回复后的 7 个工作日内送达纸质版资料
- (8) 协议达成，成为合鸣网正式成员

(二) 成员准入准出制度：（网络对象覆盖全国）

1、机构会员

(1) 准入：

- A. 填写《“合鸣网”机构会员申请表》
- B. 服务对象 60%是自闭症人士
- C. 签订自律宣言
- D. 合法注册
- E. 财务公开，将报表在合鸣网站上公开

以上 A、B、C、D 五项都必须符合方可入会，资助额度为 100%（根据地域制定资助标准）

(2) 准出：

- A. 如有查出申报材料不真实，取消会员资格
- B. 机构因主观原因，两年内有 2/3 以上活动未出席，视为自动退出
- C. 机构停办或违法为自然退出

2、个人会员——无修改

(三) 筹款制度：

- 1、增强各机构的公益性筹款意识
- 2、以合鸣网名义筹得的款项归合鸣网
- 3、筹款方案、方式需治理委员会讨论通过后执行
- 4、各机构积极以合鸣网名义筹款
- 5、治理委员会需定期进行筹款能力培训（半年一次）
- 6、发挥资源优势，尽心尽力为合鸣网服务

(四) 财务制度：

- 1、筹款资金要定期公示
- 2、资金使用范围要定期进行公示
- 3、明确资金申请流程和审核权限
- 4、财务报销的流程和权限
- 5、根据项目编制财务报告，并要治理委员会审核
- 6、要有专业的财务人员
- 7、定期的财务信息披露（网站公示）

(五) 治理委员会：

全心全意为自闭症人士服务



- 1、产生：自荐、推荐或选举
- 2、人数：9（2人为候补），SAS为常委
- 3、任期：两年一届（最多可连任1届）
- 4、换届：两年一届（全体成员大会）
- 5、退出：A. 治理委员会过半数（2/3）可罢免
B. 健康原因等不可抗因素
C. 在原机构离职

六、第二届治理委员会选举

- （一）第二届治理委员会成员：机构负责人自荐或推荐
- （二）投票选举

七、第二届治理委员会成员名单公布

- （一）小游戏环节——手指游戏
- （二）第二届治理委员会成员名单：
杨彤彤（深圳自闭症研究会）
王芳（湘潭市岳塘区亲园培智学校）
严建发（深圳市南山区金色年华特殊儿童干预中心）
冯新（广州市扬爱特殊孩子家长俱乐部）
孙艳梅（荆门市自闭症互助协会）
赵新勇（中山特殊教育学校）
唐荧（深圳市仁和社会工作服务中心）
候补成员为刘珊珊（深圳市仁善康复福利院）
温嘉吉（江西赣州慧聪儿童康复训练中心）。

1月26日 9:00-19:00

一、合鸣网战略规划

（一）战略规划步骤

了解环境信息（前期）
SWOT分析
战略选择
制定战略目标、策划
制定年度行动计划

（二）回顾

- 1、合鸣网特色
- 2、合鸣网目标
- 3、合鸣网成员增多，不断发展壮大
- 4、合鸣网SWOT分析

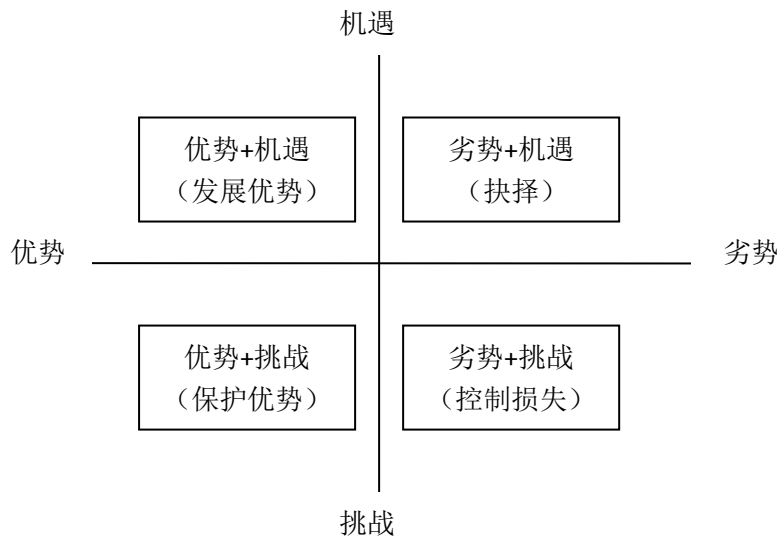
（三）合鸣网战略规划

1、合鸣网SWOT

全心全意为自闭症人士服务

电话：0755-25520642/25823211 转1 传真：22641403
地址：深圳市罗湖区罗沙路5030号6楼（东湖公园南门旁）

邮件：szautism@126.com
网址：http://www.sas.org.cn



2、阶段性发展

- (1) 第一阶段：将各个机构聚在一起、交流
- (2) 第二阶段：分享、借鉴、互助、合作、共赢
- (3) 第三阶段：共同成长、推动、发展、倡导、体系建立、标准/规范
- (4) 第四阶段：成立基金会、行业协会、影响力、行业整合

3、战略目标的制定

战略方向	战略目标
(政策倡导)	对有利于自闭症相关的已有政策进行深入学习并主动运用。
(筹资)	建立一个可操作、稳健、多渠道、透明的筹资体系。
合鸣网自身建设	建立有明确治理架构和管理机制的学习网络。
成员机构能力建设与行业标准	配合行业有关部门推行并试用中残联行业标准，培养一批有区域影响力、规范的机构。
服务特色	挖掘、梳理现有服务特色，并在合鸣网推行。
教师培训	建立一个稳定的、专业化的教师支持体系。

2013年1月27日

全心全意为自闭症人士服务

电话：0755-25520642/25823211 转 1 传真：22641403
地址：深圳市罗湖区罗沙路 5030 号 6 楼（东湖公园南门旁）

邮件：szautism@126.com
网址：http://www.sas.org.cn