

4月2日世界自闭症日

2015蓝色行动——人人都是笨小孩
公益倡导活动



4月2日，世界自闭症日

自闭症，医学上也称孤独症。全球有6700万人患有自闭症。在中国，估计有160万自闭症儿童。

自闭症是一种**广泛性发育障碍**，由于先天脑部发育不足，使自闭症患者在语言能力、认知能力和信息处理能力方面有所缺失。自闭症的核心症状表现为**交流障碍、社会交往障碍、兴趣狭窄和刻板重复行为**。自闭症孩子需接受长期的康复训练，无法接受义务教育以及正常就业等问题，导致自闭症患者的家庭存在沉重的经济负担、社会歧视，自闭症家庭一直陷入**孤立无援，沉默孤寂**的状态。



蓝色行动

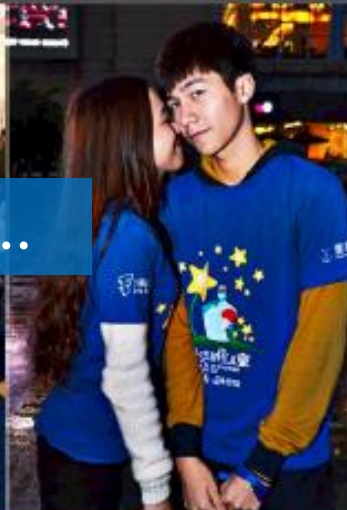
蓝色行动是壹基金海洋天堂计划的关爱自闭症儿童大型倡导活动。

2012年4月2日，壹基金携手大福基金、腾讯公益慈善基金会、招商银行等机构首次在中国发起“壹基金蓝色行动——关注自闭症儿童大型倡导活动”，至今，蓝色行动进入第四年。活动通过线上线下多种形式互动，如各大城市地标建筑物变蓝、淘宝商城义卖、蓝人街头快闪等，希望借此呼吁社会各界关注自闭症群体，积极主动地帮助他们融入社会，用爱温暖他（她）们的心。





4月2日，这一天.....



2015

活动主题

主视觉

1.主视觉文案：
你怪点，我慢点
你倔点，我笨点
人人都是笨小孩

2.画面风格：
四个点点

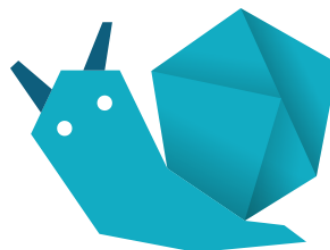


主题阐释

项目以“人人都是笨小孩”为主题。将“笨”符号化、概念化。意在通过有趣的形象和生动的解读，让公众产生共鸣和同理心。



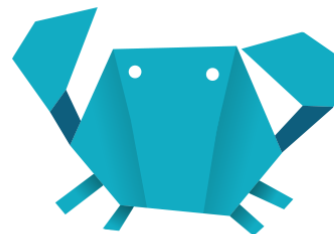
名字：倔点点
英文名：Mr Stubborn
外号：狂热技术宅
性格：倔强、专注、时而靠谱，时而脱线
名言：我很倔强，但我有我的坚持



名字：慢点点
英文名：Mr Slow
外号：努力型天才
性格：慢热、内向、认真、坚持
名言：我很慢，但是我一步一步往上爬



名字：笨点点
英文名：Mr Simple
外号：呆萌暖宝宝
性格：单纯、呆萌、开朗、乐观
名言：我很简单，但是我很快乐



名字：怪点点
英文名：Mr Special
外号：任性傲娇帝
性格：霸道、傲娇、与众不同
名言：我很怪，但是我很特别

主视觉-延伸

1.主视觉文案：
你怪点，我慢点
你倔点，我笨点
人人都是笨小孩

2.画面风格：
人物抱抱枕+卖萌照



贴心说：谁没有笨笨的时候

温暖说：爱上缺憾的人生最精彩

真心说：彼此相对，都是孩子

大声说：人人都是笨小孩



2015年，深圳，贵阳，西安，北京，上海，广州，中国六大城市启动爱的密码。老天给予每一个人的不同，是因为我们都有自己的那一点点。我们接受所有的特殊孩子，是因为我们知道老天的美意，他让我们每一个人就是如此的不同，也让我们都如此相同。每一个人都可以笨点点，我们的社会也可以慢点点，自己可以倔点点，包容别人怪点点。这就是爱的力量，更是爱的海洋。

笨小孩的天真，留给真爱的人

活动目标

- 通过线上线下主题公益活动，推广“人人都是笨小孩”的理念，促使更多公众关注、了解自闭症儿童，促进社会的包容与接纳。

活动节奏

第一阶段：

3月27日-4月1日

各地公益机构开始线下预热活动
各大平台联合推广上线
平媒及网媒准备采访素材
明星名人预热

预热

引爆

第二阶段：

4月2日 世界自闭症日

多平台联动,人人参与
北京等各地线下活动引爆
平媒及网媒发布专题报道

第三阶段：

4月2日以后

媒体平台在四月
继续关注自闭症

延续

活动计划

活动形式

3.27-4.3

- 壹基金及合作伙伴在自媒体渠道，包括官网、官微、微信服务号等发起活动，并发布媒体通稿。
- 设置活动主题页面。

- 邀请明星、名人通过微博等渠道分享笨小孩故事，并至少@三个好友，形成话题和互动。

- 招商银行、新浪微公益、支付宝E公益平台、腾讯乐捐等互动专题上线。
- 滴滴打车微信平台开机页面添加笨小孩活动。
- 连咖啡线上平台界面推广蓝色行动。

- 与视频网站合作，开展“人人都是笨小孩”系列视频展映，100个微视频，100个感人的故事。



线上

壹基金及伙伴线上发起活动和倡议书

明星及名人多渠道互动及话题传播

多平台合作

视频传播与互动

线下

“笨小孩”公益艺术展北京站

点亮蓝灯行动

“敢爱笨小孩”-蓝色之夜公益晚会

各地公益伙伴落地活动

4.2



活动内容

- 在大型商超或高人流量的公共空间，开展公益艺术展，通过100个雕塑和视频，让公众了解自闭症儿童及其家庭背后的故事。
- 结合画展、小型音乐会、真人图书馆等周边活动，扩大倡导效应。

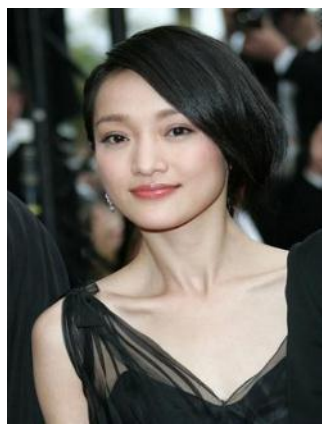
- 北京及全国主要城市标志建筑物变蓝
- 英菲尼迪88家4S店、10万车主为爱变蓝
- 滴滴打车推出“笨小孩专车”响应蓝色行动
- 连咖啡杯套产品号召参与蓝色行动，关注获得红包兑换

- 自闭症儿童天赋展示及与明星嘉宾精彩节目表演；
- “笨小孩公益艺术展”北京站启动及媒体发布；
- 自闭症领域调研数据发布；
- 合作伙伴分享敢爱故事；
- 亮蓝仪式。

- 4月2日当天，全国各地100多家公益组织在当地开展各种形式的落地活动，响应蓝色行动。如画展、音乐会、公益骑行等等，嵌入敢爱笨小孩主题。

第一阶段：发起预热
3月27日至4月1日

明星/名人发起



我们都是笨小孩



明星发起，网友呼应

- 1.随意摆出一些互动的照片
- 2.将代表自己的点点贴上
- 3.说一段自己笨的故事
在生活 / 工作中，我也有很多笨的地方 /
人人都是笨小孩
我是笨 / 怪 / 倔 / 慢点点，某某某
- 4.同时@自己的3位好友，照此接力。



微博微信示范：推广大使许晴

我常常会迷路，找不到方向，比别人总是晚一步到达终点，但出发总归是美好的。每个人都有笨点点、慢点点、倔点点和怪点点的时候。世界因为不同而多彩。[#人人都是笨小孩#](#)，我是慢点点许晴。点名倔点点@文章 慢点点@宋佳 怪点点@邓超，和我一起加入关爱自闭症行动！



人人都是笨小孩
CHILDISH IS WITH EVERYONE
你怪点，我慢点
你低点，我笨点
2015年4月2日 国际喜剧节

人人都是笨小孩 只有我不是
我爱抠手指，我爱甩手
我有很多“坏习惯”
改掉“坏习惯”就能做大师了
我要做吉他大师
我要做双排键大师

这是我的考拉
它叫小猫
我一直爱着它
我永远带着它
我是倔点点
韦一哲



人人都是笨小孩
CHILDISH IS WITH EVERYONE
你怪点，我慢点
你低点，我笨点
2015年4月2日 国际喜剧节

我是一名歌手，我记不住歌词
经常要看提词器
我也是老忘事
所以说人人都是笨小孩
我是倔点点



人人都是笨小孩
CHILDISH IS WITH EVERYONE
你怪点，我慢点
你低点，我笨点
2015年4月2日 国际喜剧节

我是一名歌手，我记不住歌词
经常要看提词器
我也是老忘事
所以说人人都是笨小孩
我是倔点点



人人都是笨小孩
CHILDISH IS WITH EVERYONE
你怪点，我慢点
你低点，我笨点
2015年4月2日 国际喜剧节

我是一名歌手，我记不住歌词
经常要看提词器
我也是老忘事
所以说人人都是笨小孩
我是倔点点



人人都是笨小孩
CHILDISH IS WITH EVERYONE
你怪点，我慢点
你逗点，我笨点
2015年4月2日 国际曾闹假日

贴心说：谁没有笨笨的时候
温暖说：爱上缺憾的人生最精彩
真心说：彼此相对，都是孩子
大声说：人人都是笨小孩
笨小孩的天真，留给真爱的人

线上活动——网友分享



壹基金联合各发起伙伴，发布倡议书、媒体邀请函和新闻通稿；
壹基金官网出活动Banner, 链接到活动内容；
壹基金微信、微博等主画面调整为“**人人都是笨小孩**”主画面；



英菲尼迪总部发起号召令
——经销商、车主响应加入“笨小孩”

英菲尼迪经销商代表
——推动4S店、车主加入“笨小孩”

发起视频

视频: 人人都是"笨小孩"

小窗口播放



00:19 / 01:01

标清

Settings icons: volume, full screen, and other controls.

“我的‘笨’故事”视频

我的“笨”故事 示范样本

一、自我介绍

我是某某某 / 我从事什么职业
在生活 / 工作中，我也有很多笨（倔、怪或慢选择其中之一）的地方
其实，我也是个X小孩

二、讲故事

A: 我记得小时候，在农村 / 上学，发生了什么事情...
B: 我做过最X的一件事情就是...
C: 在生活中，哪些方面是技不如人的
D: 在生活中，总会发生一些让人哭笑不得的事情，
例如：自己是个路盲；自己总是记错时间；
E: 在生活工作中，自己有很倔的一面
F: 在别人眼中，自己曾经做过“怪”事情，或者自己的
“怪”习惯

三、通过自己的例子，得出结论

所以说，人人都是笨小孩
我是笨 / 怪 / 倔 / 慢点点，某某某



多平台互动专题上线

- 招商银行总行、招行信用卡中心
- 小积分微慈善、响应“人人都是笨小孩”
- 腾讯公益
- 通过平台响应“人人都是笨小孩”
- 阿里公益平台
- 通过平台响应“人人都是笨小孩”



腾讯乐捐

天猫公益店



滴滴打车互动专题上线

滴滴打车微信平台
——开机界面与微信推广，添加笨小孩积分活动

滴滴专车线下推广
——开发活动周边，推动用户加入笨小孩行列



笨笨出租车



为爱笨一滴

连咖啡线上线下推广

连咖啡线上平台

——界面推广响应并号召“人人都是笨小孩”

连咖啡线下推广

——杯套产品号召加入“人人都是笨小孩”
关注获得红包兑换



第二阶段：活动爆发
4月2日

笨小孩公益艺术展-北京站

100个笨小孩艺术品巡展至北京，扫一扫即可关注到每个真实的生命故事



视频传播与互动

youku 优酷 首页 频道 搜索 上传 会员 APP下载 登录 注册

生活频道 > 生活列表 > 记录

视频: 人人都是笨小孩——2014海洋天堂艺术展

YOUKU课堂计划

也曾 简单

00:16 / 01:00

壹基金 订阅

2014年12月3日国际残疾人日之际，壹基金海洋天堂计划联合深圳市自闭症研究会、广州市少年宫、广州公益发起了全新的公益艺术城市展展播。从全国范围内选拔了100个关于自闭症、脑瘫与罕见病等特殊需要孩子以及相关家属、志愿者、从业人员的故事，制作成100个微电影，通过优酷、腾讯视频、爱奇艺、搜狐视频、乐视视频、土豆网、优酷土豆网等平台进行展播。

人人都是“笨小孩”

壹基金海洋天... 552

笨小孩-刘嘟嘟

壹基金海洋天... 280

笨小孩-韦一哲

壹基金海洋天... 462

笨小孩-天二宝

壹基金海洋天... 347

可得眼镜 精彩视界 触手可得

博士伦 长效高清 全天水润

立即抢购

图说微视：壹基金海洋天堂计划，唤醒每个人... 05:26 911 8

笨小孩-孙忠凯 壹基金海洋天堂计划 03:24 1,370 0

4分钟让你了解自闭症——壹基金蓝色行动 壹基金 04:18 55,165 1,589

笨小孩-韦一哲 壹基金海洋天堂计划 01:46 402 3

生命永不止息 壹基金海洋天堂计划 01:46 402 3

我有自己的世界 01:46 402 3

毛竺 01:58 347

100个微视频，
100个笨小孩故事

“敢爱笨小孩”——蓝色之夜公益晚会



自闭症儿童天赋展示及与明星嘉宾精彩节目表演



「笨小孩公益艺术展」北京站启动及媒体发布



自闭症领域调研数据发布



合作伙伴分享笨小孩故事，鸣谢合作伙伴



实现全国“笨的创举”，齐齐点亮蓝灯仪式

全球亮蓝



全国公益机构响应

各地网络机构以变蓝与加入笨小孩为主要形式。加入人人都是笨小孩的主视觉元素。

各个机构同步参与到“人人都是笨小孩”的网络互动中，将线下的图片通过微博上传。



第三阶段：活动延续
4月3日以后

笨小孩公益巡展 北京、上海、广州

海洋天堂
持续月捐

全国公益组织
“敢爱笨小孩”自闭症融合活动

.....

谢 谢