2014年深圳市自闭症研究会工作总结

**一、项目执行情况**

1.启闭工程项目 上半年资助学员57人，11.22万元；老师35人，78650元；下半年资助学员75名 发放15.35万元；资助教师39人，共发放8.75万元

2.海洋天堂项目：

完成2013年海洋天堂总结，形成未来三年规划、项目实施方案；海洋天堂项目全面启动，成立项目组。开展项目，公众教育小额资助项目已经评审结束（入选机构112家），为各个网络入选机构陆续开展能力建设； 家长组织，确定合作组织并草拟初步合作建议书和协议；政策研究与评估确定与明德公益签订合作协议。6个网络能力建设顺利开展完毕； 笨小孩城市展演活动深圳站落地活动顺利开展，贵阳站筹划。

家长政策倡导：与守望家协签署协议。与明德确定政策调研方案

3.为爱飞奔 ：吸引近2千余名爱心人士和爱心团队参与，得到了社会各界人士及各区华侨城酒店热烈响应，积极号召酒店常住客、嘉宾参与其中，活动共募集善款32.543351万元

4.关爱周项目： 开展两岸四地研讨会、社区宣传活动、迪士尼融合活动、线上宣传等活动，受益人数近2000人。

5.开设淘宝店铺: 资料补齐并申请淘宝官方公益认证，已经是官方认证公益机构店铺

6.罗湖区民生创新项目申请入围 获得资金支持。

7.深圳市幸福基金会小额资助项目：我想和你做朋友。

8.TARGET: 星爱计划

完成2015年星爱计划项目英文网上申请事宜，款项已经到账

直接受益人：约2667人次 （含自闭症人士及其家庭，其中自闭症人士约达789人次）

间接受益人：约4000人次（含参与活动的家庭、志愿者、社会人士、工作人员等）

9.UPS：星爱筑梦

康复支援服务：康复设施设备受益人数（自闭症人士及其家庭/特教老师/社工）约2000人次；

家庭支援服务：家长培训、“活出彩虹”夏令营、员工能力提升、网站建设等直接受益人数（自闭症人士及其家庭/特教老师/社工）约923人次，间接受益人数约1014人次。

10.星娃公益品 为爱飞奔款项设立

**二、宣传及传播**

有专人负责撰写，专人负责传播

同事传播意识大大提升

媒体报道 共97篇

拓展新的媒体渠道：深媒会，深圳TV周刊，公益慈善报，图猫网，南方网，深圳之窗网，CSR环球，新华网

第一季度：4篇

第二季度：以关爱周为主49篇

第三季度：夏令营相关报道7篇 慈展会2篇

第四季度：笨小孩城市展演活动相关报道 35篇

**三、公关部工作**

开展【接待】活动16次（含政府、企业、基金会、媒体及公益组织）；  
组织【探访】活动16次（含企业、事业单位）；  
参与各类活动8次（含政府、企业、媒体及公益组织）；  
开展【筹款】活动6次（长江商学院、为爱飞奔、星娃去哪儿、锦威、北京比格、凯宾斯基）；   
开展【公关】活动2次（含企业、媒体）；  
参与【培训】1次（影像与传播）；  
新开拓合作伙伴16家（企业）

**四、服务部工作**

**1、开展2014年组织能力建设**

参与机构：50

参与人员：70

入选机构：23

入选机构从业人员：29

未入选机构：27

未入选机构从业人员：27

其他（工作人员、嘉宾）：14

**2.2014年合鸣网年会**

参与机构：76家

参与人数:79人

其他（工作人员、嘉宾）：16人

汇报了第二届治理委员会工作总结，

并民主选出合鸣网第三届治理委员会

成员（9名）